Как рассчитывается инфляция?

Инфляция – социально-экономическое явление, которое характеризуется общим повышением уровня цен в результате обесценивания наличных и безналичных денежных средств и снижения их покупательной способности

В России основным показателем, который характеризует уровень инфляции, является **«Индекс потребительских цен на товары и услуги» (ИПЦ).** Наблюдение за уровнем цен и расчёт индекса потребительских цен осуществляется органами статистики с 1991 года.

Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации и Пермскому краю в 2010-2018 годах

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018[1)]
Российская Федерация	108,78	106,10	106,58	106,45	111,36	112,91	105,30	102,52	100,81
Пермский край	110,22	106,66	107,30	106,50	110,44	112,56	105,39	101,43	100,89

[1)] за март 2018 к декабрю 2017 года

Индекс потребительских цен рассчитывается в целом по Российской Федерации, по федеральным округам и субъектам Российской Федерации. Расчет производится на основании данных, полученных из **двух источников**:

- о фактических потребительских расходах домашних хозяйств;
- о потребительских ценах на товары и услуги.

Наблюдение за потребительскими ценами строится на выборочной основе (отбор городов, объектов торговли и сферы услуг, товаров и услуг).

В Пермском крае регистрация потребительских цен организована в городах Пермь, Кудымкар, Березники и Чайковский.

Регистрация цен и расчёт ИПЦ осуществляется на основании потребительского набора товаров и услуг, который представляет собой одинаковую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Набор состоит из продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.

Сбор данных о ценах и тарифах производится специалистами территориальных органов государственной статистики в каждом городе, где предусмотрено наблюдение.

На каждый товар (услугу) в городе **ежемесячно** регистрируется не менее 5 ценовых котировок, а на некоторые товары, представленные на потребительском рынке в широком ассортименте до 15-20 котировок. Регистрации подлежит фактическая цена (тариф) товара (услуги), имеющегося в свободной продаже и оплачиваемого населением наличными деньгами или посредством платежных карт.

На базе информации, собранной в результате регистрации цен. рассчитываются **средние потребительские цены** (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг.

На уровне **города** средние цены на товары (услуги)-представители определяются по формуле **средней геометрической простой** величины:

$$p_{gj} = \sqrt[n]{p_1 * p_2 * \ldots * p_n}$$

Далее определяется изменение цен на товары, для чего цена на товар за отчётный месяц делится на цену этого же товара за предыдущий период.

Например

Характеристика товара	период	Цена за литр	% изменения цены
Молоко питьевое пастеризованное, жирность 2,5%, полиэтиленовый пакет, 1 л производитель ООО "N" г. N	февраль 2018	57,00	X 100═110,47%
	январь 2018	51,60	

На основании полученной информации об изменениях цен на товары с конкретными потребительскими свойствами рассчитывается **индивидуальный индекс потребительских** цен на товар-представитель, в данном случае на молоко, на уровне конкретного города.

Для определения индексов цен по субъекту по товарам-представителям используются индивидуальные индексы цен по каждому обследуемому городу и доли численности этих городов.

Сводные индексы цен по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные, непродовольственные товаров и услуги), а также ИПЦ в целом по субъектам Российской Федерации определяются исходя из индексов цен на товар (услугу) - представитель по субъекту и доли расходов на приобретение его в общих потребительских расходах домашних хозяйств.